

P L A N
S A N P E D R O
J O V E N
2 0 2 1 - 2 0 2 4

SOBRE JUVENTUD SAN PEDRO

Nuestro
objetivo



¿Qué hacemos?



Innovar políticas públicas para las juventudes sampetrinas de 12 a 29 años que generen oportunidades de calidad e incentiven una ciudadanía activa y responsable.

Nuestra
misión



¿Cómo lo hacemos?



Propiciando el desarrollo humano que promueva una sola identidad y orgullo sampetrino.

Nuestra
visión

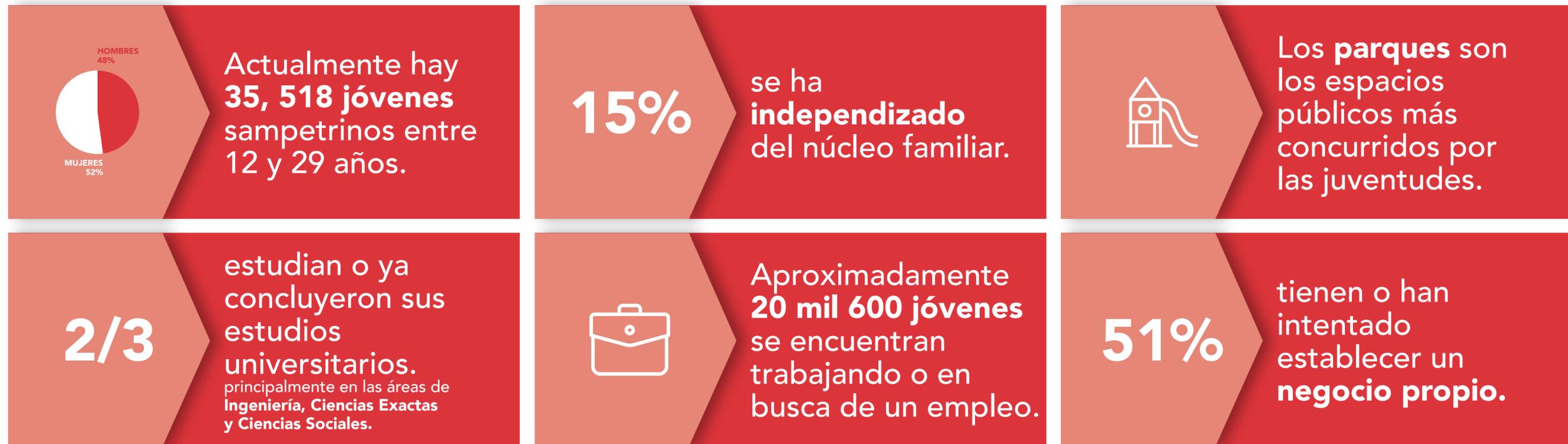


¿Por qué lo hacemos?



Para el 2030, San Pedro es una ciudad sostenible e incluyente donde las y los jóvenes quieren vivir.

JUVENTUD SAMPETRINA



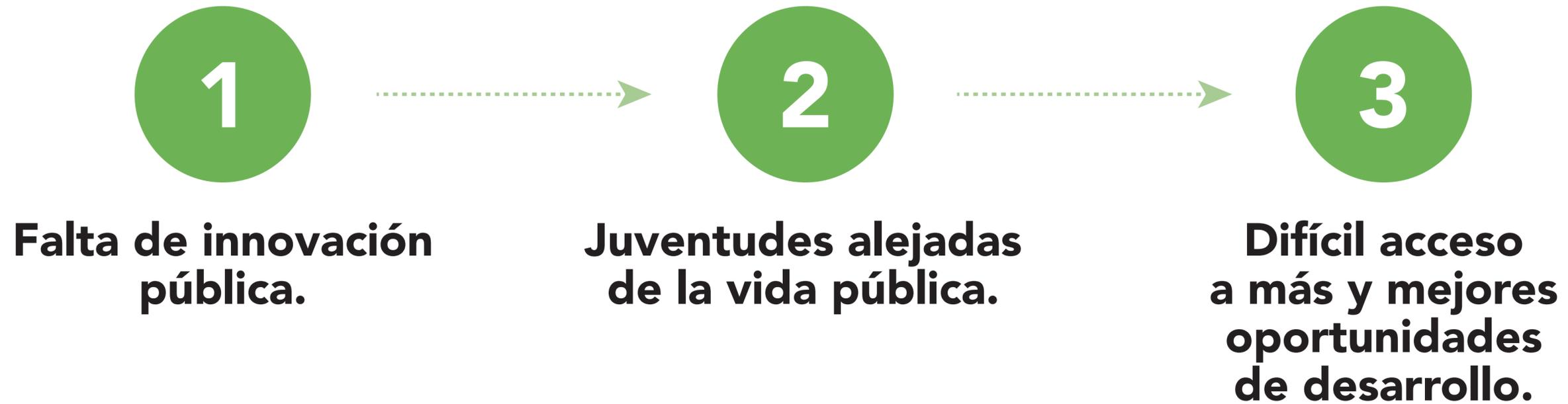
CONSTRUCCIÓN DEL PLAN SAN PEDRO JOVEN 2021-2024

PROCESO:

- 1 Encuesta representativa
- 2 Consulta digital
- 3 Mesas de trabajo
- 4 Investigación documental
- 5 Diseño del Plan e indicadores (EML)

RESULTADOS

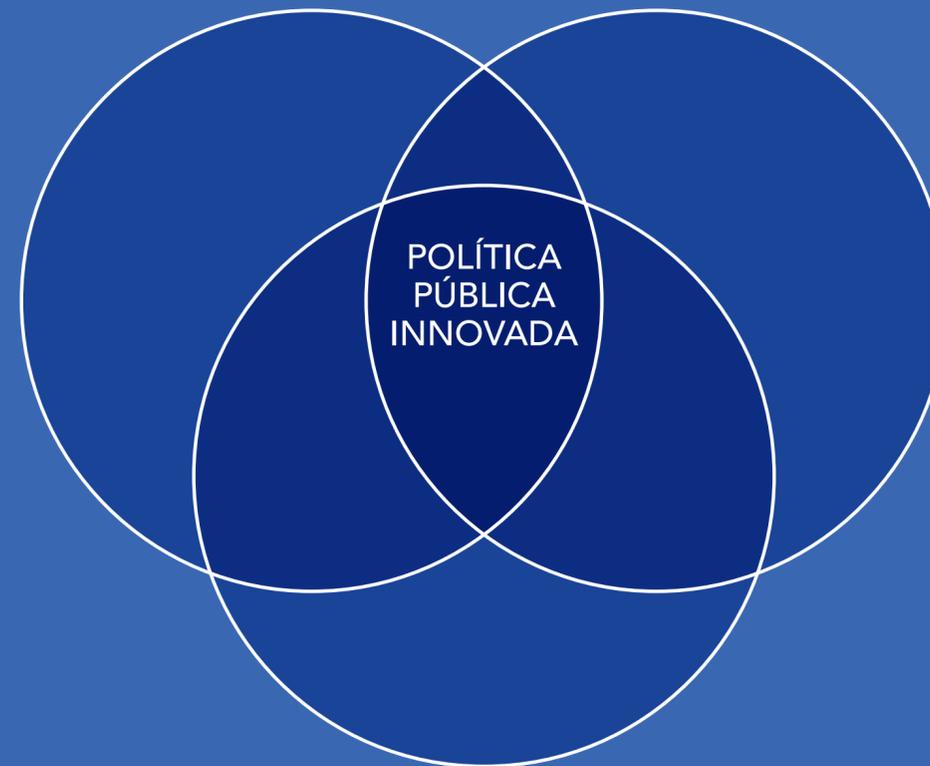
TRES PROBLEMÁTICAS



EJES ESTRATÉGICOS

#JUVENTUDQUE TRANSFORMA

Contribuir al alcance global de las metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible bajo esquemas de innovación.



#JUVENTUDQUE CONECTA

Generar una comunidad activa y responsable a través de la participación ciudadana.

#JUVENTUDQUE CRECE

Asegurar un mayor y mejor acceso a oportunidades de desarrollo

#JUVENTUDQUETRANSFORMA

+(MÁS)

**Alianzas estratégicas:
Desarrollo Sostenible.**

86%

**No conoce
Tarjeta Joven**

5%

**De emprendimientos
impulsan tecnología.**

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Género y Medio Ambiente

Garantizar que todos los programas cuenten con ambas perspectivas.



Alianzas Estratégicas

Generar un modelo de cooperación multi-sectorial para la innovación de programas y políticas públicas: *Naciones Unidas (UNFPA), TecSalud, UDEM, Avioneta, Coparmex Jóvenes, Caintra Jóvenes, PrepaTec.*



SúperTarjeta

Innovar mecanismos de acercamiento con jóvenes a través de la tecnología.

#JUVENTUDQUECONECTA



90%

**considera
la salud mental
un problema
prioritario.**

27%

**muestra disgusto
con las calles
y vialidades
de su ciudad.**

95%

**cree que la
juventud debe
participar en la
resolución de
problemáticas
públicas.**

12%

**ha participado
activamente.**

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



**Comité Joven
SP**



Generar espacios de participación y escucha ciudadana enfocada en las necesidades de la juventud.



**Consejo Joven
SP**



Involucrar juventudes en la toma de decisiones públicas:
Consejo Estudiantil de Movilidad Urbana, Bienestar, Derechos Humanos, Empresarial y Sostenibilidad.



Movilidad Activa



Activar alternativas de movilidad urbana, bajo una perspectiva de inclusión y sostenibilidad.



**Estrategia Integral
de Salud Mental**



Proveer herramientas que impulsen la salud mental y desarrollo de capacidades intrapersonales.

#JUVENTUDQUECRECE



83%

**cuenta con
escolaridad
mínima a nivel
preparatoria.**

7.76%

**tasa de
desempleo.**

50%

**gana menos
de lo que gasta
mensualmente.**

53%

**de jóvenes
emprendedores
no logran
concretar
sus negocios.**

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



**Becas y Asesorías
Académicas**



Generar oportunidades educativas para la juventud.



**Desarrollo de
Talentos y
Capacidades**



Desarrollar habilidades que impulsen la empleabilidad digna, el deporte, arte y cultura.



SP Emprende



Innovar mecanismos de acercamiento con jóvenes a través de la tecnología.

MODELO DE VALOR

